

# **Beleidsplan Stichting De Coöperatie te Heino**

*RSIN 805782072*

*KvK-nummer 41025527*

## **Inleiding.**

De Stichting De Coöperatie te Heino heeft tot doel een zo breed mogelijk publiek in Heino kennis te laten nemen van, en in contact te komen met kunst- en cultuuruitingen. Om deze ambitie te kunnen realiseren huurt De Coöperatie op verzoek van de gemeente Raalte waartoe de kerm Heino behoort, de voormalige Maalderij in Heino - een van de weinige overgebleven historische gebouwen te Heino – van Salland Wonen Het bestuur wil met de huur van dit monumentale pand een bijdrage leveren aan het in stand houden van dit voor Heino belangrijke culturele erfgoed. Het pand heeft een culturele bestemming en het bestuur ziet het als zijn taak kunst en cultuur een bestendig toekomstperspectief te bieden en de Maalderij tot een trefpunt voor heel Heino te maken. In het kader van het beleidsplan ' Cultuur verbindt de samenleving' kent de gemeente De Cooperatie waarderingssubsidie toe. Deze subsidie heeft een structureel karakter.

## **De Cooperatie 2007 -2019.**

Het afgelopen decennium heeft De Coöperatie initiatieven ontplooit om voor Heino een duurzaam theateraanbod te realiseren. Daartoe heeft zij in nauwe samenwerking met een aantal vrijwilligers de werkgroep THEATER Podium Heino in het leven geroepen. Deze werkgroep is er in geslaagd om een wervend theateraanbod te realiseren en een vast publiek aan zich te binden.. De werkgroep is sinds augustus 2019 een zelfstandige stichting binnen De Cooperatie en opteert voor de ANBI status om met 'De Vrienden van TPH' en de sponsors een langdurige relatie en de daarmee samenhangende toename van meer financiële stabiliteit, een stap dichterbij te brengen.. TPH verzorgt dertien voorstelling per jaar en heeft een zaalbezetting van 87% per uitvoering en heeft zich daarmee meer dan bewezen. De roep om een uitbreiding het aanbod van de podiumkunsten klinkt steeds echter luider in de Heino'se samenleving. Te vaak vist een belangstellende bezoeker achter het net, omdat een voorstelling is uitverkocht. Het bestuur van De Coöperatie wil daarom het culturele aanbod conform haar statutaire taak uitbreiden. Statutair heeft De Coöperatie onder andere de volgende opdracht:

- ♣ activiteiten ontwikkelen op sociaal, maatschappelijk en cultureel gebied.
- ♣ podiumvoorstellingen- theater en muziek -programmeren.
- ♣ samenwerking zoeken met de andere aanwezige instellingen op cultureel, maatschappelijk en sociaal gebied.

Om deze ambitie te kunnen realiseren heeft het bestuur besloten een van de bestuursleden nadrukkelijk verantwoordelijk te maken voor het nieuwe beleid. Deze functie zal op volledig vrijwillige basis uitgeoefend worden.

## **Missie**

De missie van De Cooperatie luidt als volgt:

*De Stichting heeft tot doel een zo breed mogelijk publiek kennis te laten nemen van en in contact te laten komen met cultuuruitingen en doet middels het ontwikkelen en organiseren van theatervoorstellingen en concerten in 'De Maalderije'.*

Samen met de leden van de voormalige werkgroep TPH heeft het bestuur de ambitie voor de periode 2020 -2024 geformuleerd en toegezegd de verantwoordelijkheid te zullen dragen voor de volgende activiteiten:

- ♣ *uitbreiding van het aanbod.* Om dit te realiseren is het noodzakelijk om het aantal vrijwilligers uit te breiden en samen met hen naast uitbreiding van het aantal podiumvoorstellingen ook aandacht te gaan geven aan literatuur en film.
- ♣ *de oprichting van een cultureel samenwerkingsverband in Heino en de gemeente Raalte.* Hiermee sluiten het bestuur aan bij de regionale cultuurvisie van de provincie Overijssel zoals verwoord in 'Ruimte voor verbeelding.' Deze visie komt tegemoet aan de uitgangspunten van het Ministerie dat inzet op verbreding en vernieuwing, op een goede samenwerking tussen overheden en instellingen onderling en op de versterking van de cultuursector.
- ♣ *de ontwikkeling van een educatief programma voor kinderen van 4 tot 12 jaar.* Dit in nauwe samenwerking met de scholen. Het bestuur ziet kennismaking op jonge leeftijd met cultuur bij uitstek als middel om op termijn een nieuw publiek aan te trekken.
- ♣ *ruimte bieden aan experiment en vernieuwing.* Dit door jonge lokale en regionale talenten oefenruimte en een podium aan te bieden.

## **Financiën**

Stichting De Coöperatie heeft uitdrukkelijk geen winstoogmerk. Stichting De Coöperatie heeft inkomsten uit:

- Zaalverhuur;
- Optredens;
- Giften/sponsoring;
- Fondsen/subsidies.

Voor giften en sponsoring benadert Stichting De Coöperatie particulieren/bedrijven. Voor het overige wordt er een beroep gedaan op fondsen of subsidies.

Er zijn vaste kosten voor:

- het huren, inrichten en onderhouden van de maalderij.
- kosten voor kantoor.

Resterende gelden worden bestemd voor:

- aanschaf van muziek- of opnameapparatuur of andere apparatuur ten bate van de podiumkunsten;
- het organiseren van optredens;
- publiciteit;
- reiskosten.

## **Kansen**

- ♣ uitbreiding kleine theaterproducties
- ♣ samenwerking binnen Heino door de realisatie van een culturele netwerkorganisatie
- ♣ versterken van de vertrouwde positie in Heino
- ♣ aantrekken nieuwe publiek.

## **Bedreigingen**

- ⤴ disbalans tussen artistieke en zakelijke doelstellingen
- ⤴ afhankelijkheid van vrijwilligers.
- ⤴ toename podia
- ⤴ onzekerheid over de garantie van het in 2005 door de gemeente Raalte ingestelde exploitatiefonds ten behoeve van de instandhouding van De Maalderij

Vastgesteld in de bestuursvergadering van 27 november 2019